

VERSLAG LEDENVERGADERING GROEP III (SCANDINAVIË)

Datum : 5 januari 2018
Tijdstip : 14.00 uur
Plaats : Hotel de Koepoort, Enkhuizen
Aanwezig: vertegenwoordigers van de volgende bedrijven:
P.A. de Groot Export, P. Nelis & Zoon's B.V., Nord Lommerse Flowerbulb Group,
C.W. van der Salm B.V., C. v.d. Vlucht & Zn., Kébol B.V., Jan de Wit en Zonen
B.V., Fred de Meulder Export B.V., Haakman B.V., Anthos en iBulb

1. Opening

Namens het bestuur van de Scandinavische en Poolse groep heet de voorzitter, de heer Teeuwen, de aanwezigen welkom. Hij staat kort stil bij het geslaagde bezoek aan Enza zaden.

De voorzitter vraagt de aanwezigen om een minuut stilte in acht te nemen vanwege het overlijden in het afgelopen jaar van de heren Jan van der Salm en Herman Bekker.

2. Verslag van de ledenvergadering van Groep III d.d. 13 januari 2017. De heer Van der Salm informeert naar de wijzigingen die de KAVB recentelijk in het Handelsreglement (HR) heeft doorgevoerd. Het betreft wijzigingen ten aanzien van fust, de reclametermijn en het vervallen van de voorschotbetaling per 15 september. De heer Westerhof meldt dat Anthos vorig jaar de inkoopvoorwaarden heeft geïntroduceerd en geen partij is bij het HR. Dat is van de KAVB en het staat hen vrij om aanpassingen door te voeren. Anthos zal daar geen actie op ondernemen. De heer Westerhof heeft contact gehad met CNB en HoBaHo en die hebben aangegeven dat zij op basis van hun eigen veilingreglement de voorschotregeling zullen handhaven, tenzij de koper akkoord gaat met een 100 % betaling per 15 september.

De heer Westerhof geeft aan dat de onafhankelijkheid van het scheidsgerecht nog wel een principieel punt van aandacht is voor Anthos. Als dat niet goed wordt ingeregeld dan zal Anthos samen met CNB en HoBaHo het initiatief nemen om een eigen scheidsgerecht op te richten.

Het verslag wordt goedgekeurd en vastgesteld.

3. Ingekomen stukken en mededelingen

3.1. Exportstatistiek Scandinavië. De statistiek is toegestuurd aan de deelnemers. Opgemerkt wordt dat die laat zijn verstuurd. De heer Westerhof geeft aan dat het elk jaar weerbarstig blijkt te zijn om te zorgen dat deelnemers tijdig hun opgave doen. In de statistiek is opvallend dat in Zweden de afzet van hyacint een plus van 18% vertoont. Er waren bovendien ook veel minder problemen met uitval.

De ledenvergadering stemt ermee in om de statistiek volgend jaar te continueren. Deelnemers dienen voor 15 november opgave te doen.

3.2. Één in belangenbehartiging. De heer Westerhof geeft een toelichting aan de hand van een sheet. Daarop is de organisatiestructuur van Anthos en gelieerde stichtingen weergegeven. Aanleiding is dat er, na de oprichting van iBulb, onduidelijkheid is ontstaan over de dienstverlening waar Anthos leden of iBulb deelnemers aanspraak op kunnen maken. Dit heeft met name betrekking op markttoegang. Vorig jaar is tijdens de ALV van Anthos de eerste opzet van de notitie gepresenteerd. Die wordt komend jaar verder uitgewerkt. Momenteel wordt de juridische structuur tegen het licht gehouden. Het is de bedoeling om de landengroepen van Anthos te integreren met de handelsgroepen van iBulb. Er zal voor de afzet aan de institutionele markt een nieuwe handelsgroep worden opgezet. De heer Westerhof benadrukt dat deze vergadering in de toekomst zal blijven bestaan om aan de leden verantwoording af te leggen over de financiën van de Mixed Committees, alleen wordt het dan een vergadering van de deelnemers aan SPS.

4. Financiën Stichting Promotiefonds Scandinavië/Stichting iBulb

Aan de hand van enkele sheets (zie bijlage) geeft de heer Westerhof een toelichting op de financiën. In de Mixed Committees worden afspraken gemaakt over de uit te voeren programma's inclusief het budget.

Zweden

Het promotiebudget voor 2018 is vastgesteld en is op verzoek van de Zweden verhoogd ten opzichte van het budget 2017. De reserve geeft daar voldoende ruimte voor.

Finland

Het budget voor 2018 is vastgesteld. De voorzitter informeert hoe om te gaan met de reserve, die erg hoog is. De heer Westerhof is het met hem eens en geeft aan dat normaal gesproken een reserve van 50% van de jaarlijkse kosten aangehouden dient te worden. De heer De Groot geeft aan dat het promotieprogramma eens goed tegen het licht gehouden moet worden, dat is al jaren hetzelfde. Ook spreekt hij zijn teleurstelling uit over het feit dat – ondanks aandringen van Anthos - er geen activiteit is ontplooid voor 100 jaar Finse onafhankelijkheid.

Denemarken

Voor 2018 is € 25.000 beschikbaar via de GAU. In 2018 wordt alleen dit bedrag aangewend voor promotie, maar zal via SPS voorgefinancierd worden. Dit bedrag zal in 3 termijnen uitbetaald worden.

Noorwegen

Voor Noorwegen is geen financieel overzicht meer beschikbaar. De Noren ontwikkelen zelf een programma en dragen zelf zorg voor de financiering ervan.

5. Verslag van de werkzaamheden van de Scandinavische Gemengde Commissies

De voorzitter, de heer Teeuwen, geeft een toelichting op de werkzaamheden van de verschillende gemengde commissies.

Noorwegen:

Er is geen vergadering meer geweest in verband met het besluit van vorig jaar dat zij alles zelf willen doen. De hyacinten verkoop is redelijk gegaan, de hyacinten worden al vroeg in het seizoen geleverd aan voornamelijk de supermarkten in Noorwegen. De kwaliteit (aantal bloemen) was wat minder maar er waren weinig problemen met koprot, mede dankzij het vroegere stadium dit jaar. De verkoop van de tulpen met Kerst is goed gegaan. De kwaliteit was goed en door het vroege jaar was de lengte van de tulp ook acceptabel. De verkoop van amaryllissen is goed gegaan. Ook de amaryllissen worden in een zeer vroeg stadium verkocht, maar wel wat later dan de hyacinten.

Finland:

Op 20 april is een vergadering geweest in Hillegom. Net als alle andere jaren doet Jyrki Jalkanen de promotie/marketing via de sociale media. Het programma voor 2018 zal een kopie zijn van 2017. De volgende vergadering staat gepland op 13 april 2018 en zal een conference call worden. De hyacinten zijn goed weggegaan voor Kerst. In Finland worden de kerststerren, amaryllissen en de hyacinten vrij kort voor Kerst verkocht en omdat de kwekers meer en meer op bestelling broeien waren er geen overschotten. Echter dit jaar was er wel minder uitval waardoor de overgebleven aantallen moeilijk een markt vonden. Het aantal kersttulpen was op hetzelfde niveau als vorig jaar, de kwaliteit is goed geweest. De vraag naar tulpen voor Kerst, laat geen stijgende lijn zien in de laatste jaren. De amaryllissen zijn goed verkocht. Er zijn wel wat problemen geweest in de Afrikaanse amaryllissen, maar dat had meer te maken met transport problemen vanuit Afrika.

Denemarken:

Er is een vergadering geweest op 1 juni en in 2018 vindt de vergadering plaats op 31 mei. De verkoop van hyacinten is redelijk verlopen en ook na Kerst worden er hyacinten verkocht. Hierdoor zijn de overschotten vaak weg gewerkt. De verkoop van tulpen is goed geweest, ook tussen Kerst en Oud en Nieuw. Ook de Starren zijn goed verkocht, evenals de verkoop van de amaryllis. Net als bij de hyacinten worden er ook amaryllissen in het nieuwe jaar verkocht.

Zweden:

Op 17 mei is er vergaderd in Zweden. Besloten is in het vervolg eenmaal per jaar te vergaderen. In 2018 vindt de vergadering plaats op 16 mei in Hillegom. Door de vroege advent zijn er wel wat hyacinten overgebleven. De kwaliteit is goed geweest, alleen worden er bijna geen grote maten meer gebroeid. De tulpen verkoop is goed gegaan, de druk vanuit Nederland is meegevallen. Door de vroege advent zijn er wel amaryllissen overgebleven, vooral in de kleinere maten (24/26). In de Jumbo maten is alles verkocht. In de Peru amaryllissen is wel wat 'rood' geconstateerd.

Polen:

Er worden wel NZ tulpen gebroeid van okt/nov maar door de druk van de Hollandse tulpen is dit niet zo goed gegaan. Hyacinten en Amaryllissen worden in Polen vrijwel niet afgebroeid.

6. Promotie

Mevrouw Anne Verdoes informeert de aanwezigen over de promotieprogramma's van de landen, die zich in belangrijke mate richten op het belang van het lokaal geproduceerde product. De campagnes worden in hun geheel gefinancierd door vrijwillige heffingen die de exporteurs en hun Scandinavische afnemers opbrengen. In de uitvoering van de PR activiteiten krijgen de landen support van iBulb, o.a. met het beschikbaar stellen van de nieuwste fotografie en actuele persinformatie. De presentatie inclusief een link naar de verschillende filmpjes wordt met het verslag meegestuurd. Indien de exporteurs namen en adressen van journalisten of bloggers hebben, kunnen deze worden doorgegeven aan iBulb. Ook is het mogelijk dat klanten van de exporteurs zelf een inlog krijgen voor de mediafiler.

7. Bestuursverkiezing

Deze bestuursverkiezing heeft vorig jaar al plaatsgevonden en is per ongeluk op de agenda blijven staan.

8. Rondvraag

De heer De Groot informeert wanneer de Bulb First Aid Kit website gelanceerd wordt. De heer Kloosterboer geeft aan dat deze volgende week beschikbaar komt.

9. Sluiting

Niets meer aan de orde zijnde, sluit de voorzitter de vergadering. Hij dankt de aanwezigen voor hun inbreng in de gevoerde discussies.

HJK



Promotion Fund Sweden (in euro's)	Budget 2018	Estimation 2017	Budget 2017	Final 2016	Actual 2015
Income:					
Swedish forcers import	116.500	127.000	116.500	121.003	116.653
Export extra levy	58.250	63.500	58.250	65.650	61.456
iBulb general levy					30.000
	174.750	190.500	174.750	186.653	208.109
Other contributions (EU)	0	0	0	0	0
Other revenues, interest	0	0	0	653	1.438
	174.750	190.500	174.750	187.306	209.547
Expenses:					
Administration fee	7.500	7.500	7.500	6.250	6.250
Mediastier (fixed fee max. 200 photo's)	1.000	1.000	1.000	0	0
Mixed committee	1.500	1.500	1.500	7.920	0
Other costs	0	0	0	15	16
Promotion Budget SPS	182.500	160.000	160.000	164.380	197.261
	192.500	170.000	170.000	178.565	203.527
Saldo:	-17.750	20.500	4.750	8.741	6.020
Balance promotion fund Sweden					
Balance as of 01/01	158.248	137.748	137.748	129.007	122.987
Result	-17.750	20.500	4.750	8.741	6.020
Balance as of 31/12	140.498	158.248	142.498	137.748	129.007



Promotion Fund Denmark (in euro's)	Budget 2018	Budget 2017	Final 2016	Actual 2015	Actual 2014
Income:					
Export extra levy	17.500	20.000	25.573	24.225	21.818
Forcers	10.000	10.000			
GAU			47.000	67.000	67.000
iBulb	0	0	0	20.000	20.000
	27.500	30.000	72.573	111.225	108.818
Other contributions	0	0	0	0	0
Other revenues, interest	98	0	98	310	0
	27.598	30.000	72.671	111.535	108.818
Expenses					
Administration fee	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
Mediastier (fixed fee max. 200 photo's)	1.000	1.000	0	0	0
Mixed committee	500	500	2.160	0	0
Other costs	0	0	15	16	12
Promotion program incl. VAT GAU	25.800	30.300	63.395	117.277	107.383
	27.300	32.700	66.741	118.492	108.595
Saldo:	-102	-2.700	5.930	-6.958	223
Balance promotion fund Denmark					
Balance as of 01/01	22.831	25.531	19.601	26.559	26.336
Result	-102	-2.700	5.930	-6.958	223
Balance as of 31/12	22.729	22.831	25.531	19.601	26.559



Presentatie
Promotie Scandinavië
Denemarken, Finland, Zweden en Polen
2017-2018

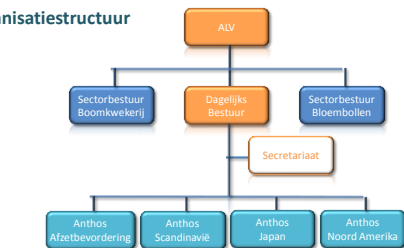


Promotion Fund Finland (in euro's)	Budget 2018	Budget 2017	Final 2016	Final 2015	Final 2014
Income:					
Finnish forcers import	56.000	56.000	70.717	61.126	52.594
Export extra levy	28.000	28.000	35.354	30.363	26.297
iBulb	0	0	0	20.000	20.000
from KPL reserve	13.000	13.000	0	19.112	20.748
	2.007	10.993	0	130.803	119.639
Other contributions (EU)	99.007	107.993	106.075	130.803	119.639
Other revenues, interest	1.846	1.846	0	1.846	1.830
	100.853	109.839	106.075	132.647	121.478
Expenses					
Administration fee	2.250	2.250	3.125	3.125	3.125
Mediastier (fixed fee max. 200 photo's)	1.000	1.000	0	0	0
Mixed committee	1.500	1.500	5.040	0	0
Other costs	0	0	15	16	12
Promotion Budget KPL	15.007	23.993	0	19.112	20.748
Promotion Budget SPS	79.893	81.007	83.399	131.984	125.320
	99.150	109.750	101.579	154.237	149.208
Saldo	1.103	89	4.496	-21.590	-27.726
Balance promotion fund Finland					
Balance as of 01/01	140.856	140.767	136.271	157.861	185.587
Result	-1.103	89	4.496	-21.590	-27.726
Balance as of 31/12	141.959	140.856	140.767	136.271	157.861

EEN IN BELANGENBEHARTIGING



Organisatiestructuur



- ALV = beleidsbepalend voor de vereniging en toezicht op de stichtingen
- Sectorbestuur = beleidsbepalend voor sectorale belangen
- Anthos = beleidsbepalend voor deelbelangen (betaler bepaalt)

Beeldbank (Mediafiler)

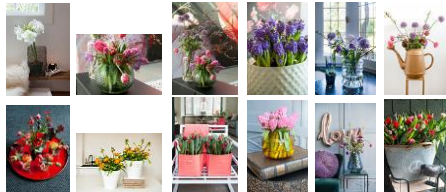


Het aantal beelden in de beeldbank (iBulb Mediafiler) is gegroeid naar ruim 13.500 beelden.

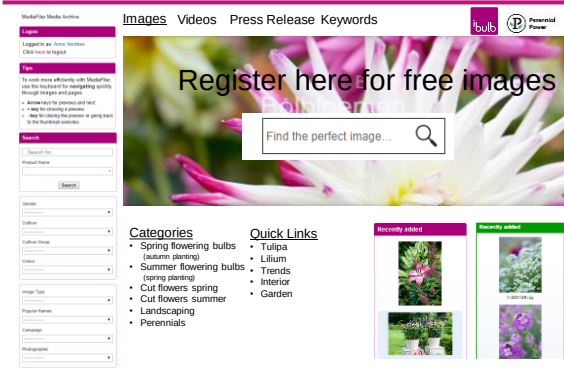




Het aantal gebruikers van de beeldbank is gegroeid van 1.304 naar 1.447gebruikers (>11%)
Gemiddelde duur bezoek Mediafiler is 9,29 minuten



In 2018 wordt de beeldbank gebruiksvriendelijker gemaakt en de Public en iBulb archieven samengevoegd.



Uitbreiding fotografie 2018 op basis trends 2019:

Schema fotografie zomerbloeiërs 2018	Schema fotografie voorjaarsbloeiërs (snij en pot) 2018
Trend 1 - in combinatie met trouwen	Trend 1 - in combinatie met kerst + neutrale beelden
Trend 2 - in combinatie met interieur	Trend 2 - in combinatie met valentijn + neutralen beelden
Trend 3 - in combinatie met vrouwendag	Trend 3 - in combinatie met pasen + neutralen beelden



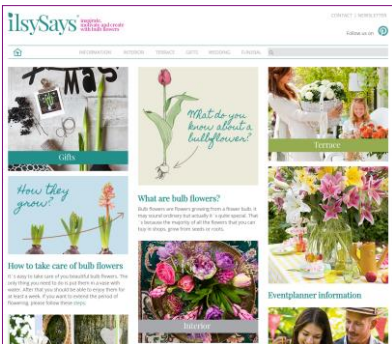
Schema persberichten 2018	taalversie	publicatie
BOLBLOEMEN EN BOL-OP-POT VOORJAAR		
Start tulpen seizoen	DU/UK/FR/RU/PO/Oekr/Ts/N-A/Sp/DK/Ch	jan - april
Bol op pot - start seizoen	NL/DU/UK/FR/RU/PO/Oekr/Ts/N-A/Sp/DK/Ch	jan - april
Kerstbericht - snij en pot	NL/DU/UK/FR/RU/PO/Oekr/Ts/N-A/Sp/DK	december
Trendbericht 1	DU/UK/FR/RU/PO/Oekr/Ts/N-A/Sp/DK	jan - april
Valentijns boeketten en bol op pot	NL/DU/UK/FR/RU/PO/Oekr/Ts/N-A/Sp/DK	februari
Trendbericht 2	DU/UK/FR/RU/PO/Oekr/Ts/N-A/Sp/DK	jan - april
Pasen snij en pot	NL/DU/UK/FR/RU/PO/Oekr/Ts/N-A/Sp/DK	maart/april
Trendbericht 3	DU/UK/FR/RU/PO/Oekr/Ts/N-A/Sp/DK	jan - april
Bol op pot voor terras en tuin	NL/DU/UK/FR/RU/PO/Oekr/Ts/N-A/Sp/DK/Ch	febr.-april
BOLBLOEMEN VOORJAAR EN ZOMER		
Internationale vrouwendag		jaarrond
Wat zijn bolbloemen? IIsySays		jaarrond
Bolbloemen zijn bijzonder, IIsySays!		jaarrond
Aankondiging trade events 2018 (ITE, DLD, HDD)		



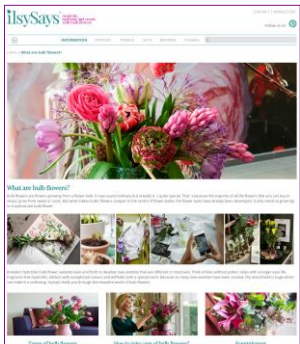
Doel

- Bekendheid geven aan de groep en het brede assortiment bolbloemen
- Verlengstuk persberichtgeving
- Te gebruiken als doorverwijzing voor de media in print/online
- Plaats waar we de informatie uit de persberichten kunnen delen
- Link naar sociale media

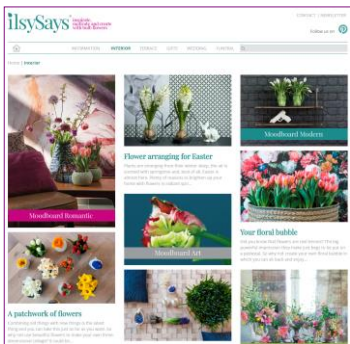
Website (IlsySays)



Website (IlsySays)



Website (IlsySays)



Website (IlsySays)



Sociale media



Koppeling Pinterest

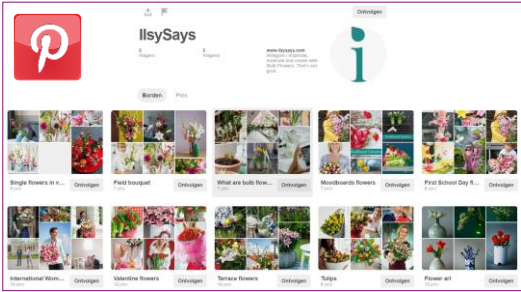


Sociale media



- Online prikbord waarop gebruikers foto's zetten (pinnen) in mappen (boarden) en delen met anderen.
- Visueel van aard en beeld wordt steeds belangrijker om informatie tot ons te nemen.
- Aanjager verkeer naar websites.
- 2015 > 100 miljoen actieve gebruikers
2018 > verwachting 300 miljoen actieve gebruikers

Sociale media



Sociale media



Zweden



Zweden



- Activiteiten tulpen 2017
- Advertenties – in de trein, treinstations, 'lucky chair' op tulpendag, vrachtauto's
- PR via persberichten (3x), co-producties en deelname TV programma's.
- Tulpen dag, 15 januari 2016.
- Persbijeenkomst met Stefan Nilsson.
- PR Event tijdens de Interieurbours Formex, 18-21 januari.
- Persbijeenkomst broeler(s) week 6.
- Point of sale materiaal en campagne brochure.
- Consumenten film tulpen.



Zweden



Digitale schermen treinstations

SJ onboard week 1-4

Digitale skärmar



Brickbord City x 2000 & SJ 3000



12,5% BOV, 1 & 2 x kl. 621 000 kontakter/ 4 veckor

38% BOV, 2 & 3 x kl. 2 200

1 200 000 kontakter/ 4 veckor

44% BOV, 2 & 3 x kl. 2 200

Zweden



Lucky chair tulpen dag



Treinstations week 2 & 3

Kampanjperiod:
X 2000 & SJ 3000
13 januari till slutet...

Onboard personal gör utrop till resenärer.
"Välkomna ombord och gratulerar kampanjperioden!"
Allt efter 20 sekunder i kl. 6-18:00.
Biljetter så kommer kl. 18:00 om kl. 18:00.
För biljetter tillgripandes."

RIKSSERIEN – GRAND CENTRAL NATIONAL

EUROSIZE GRAND CENTRAL NATIONAL
Städer: ca 30 stationer i Sverige
Antal: 180
Resenärer: ca 4,2 miljoner resenärer
Pris per vecka: 395 000 SEK
Paketpris: 12 veckor
2,5 MIO SEK + 7 MIO SEK
Priserna är inklusive montage, installation och drift.

BOKA 15 VECKOR FÖR 208 000 SEK PER VECKA

Zweden



Campagne folder, POS materiaal



Tulipday 2017 on TV

<http://www.tv4.se/nyhetsmorgon/klipp/s%C3%A5-f%C3%A5r-du-dina-tulpaner-att-s%C3%A5-en-vecka-3739952>

Zweden



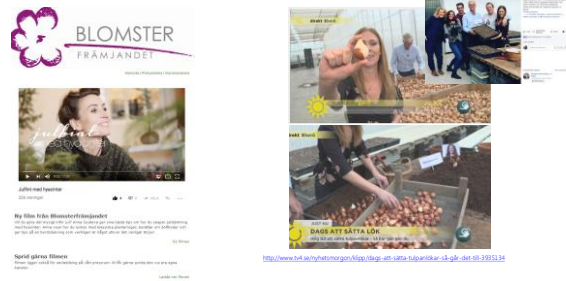
- Activiteiten
- PR en coproduces TV en tijdschrift.
 - Facebook en Instagram.



Zweden



- Activiteiten 2017
- Film hyacinten, <https://www.youtube.com/watch?v=UHG5XoK1fo&t=8s>
 - TV items



Zweden



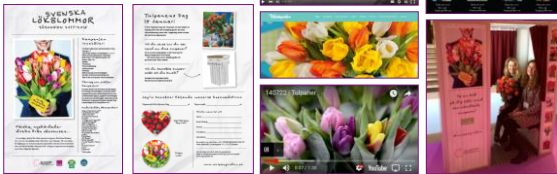
- Activiteiten tulpen 2018
- Advertenties in landelijke kranten Aftonbladet en Expressen.
 - Banners in 30 treinstations op 152 locaties.
 - Banners op vrachtauto's.
 - PR via persberichten (3x), co-producties en deelname TV programma's.
 - Persevent bij drie tulpen broeiers en persevent in samenwerking met Elle deco.



Zweden



- Activiteiten tulpen 2018
- Tulpen dag, event op centraal station met tulpenboeketten / selfies
 - Trend event met Stefan Nilsson.
 - Point of sale materiaal en campagne brochure.
 - Consumenten film tulpen.
 - Website.
 - Social media.
 - Persevent bol op pot.
 - Gesponsorde artikelen Pasen.



Finland



Finland



Activiteiten 2017 & 2018

- Advertenties via YouTube (instream), Facebook and Instagram.
- Organisatie tulpen dag, 15 januari.
- Persberichtgeving en trendfotografie.
- Internet activiteiten zoals Facebook (40.000 fans), You Tube, Twitter, Instagram en Pinterest.
- Website.



Finland



Activiteiten 2017 & 2018

- Posters, 6 versies, 3.000 stuks per versie
- Consumenten mailingen naar plm. 31.000 mailadressen.
- Online prijsvraag / weggeven van tulpenboeketten.
- Samenwerking bloggers en bloemisten.
- Promotie voor tête a tête via donatie aan steden, de 'lonely' tête actie en persberichten.



Finland



Finland



Finland



Website www.kaunistikotimainen.fi



Finland



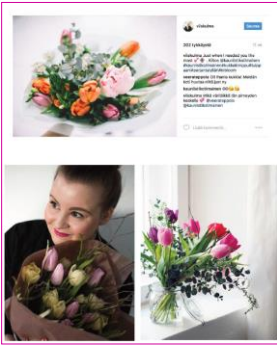
Finland



Finland



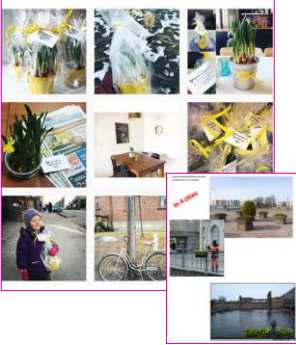
Finland



Finland



Finland



Finland





Denemarken

Denemarken



Activiteiten 2017 & 2018

- PR programma; persbericht en actie met de boodschap geef tulpen aan diegene die je leuk of aardig vindt. Dit loopt van midden januari tot midden maart en genereert veel publiciteit in de kranten en magazines.
- PR / uitsuren persberichten via iBulb.
- Sociale media campagne.

<http://www.logblomster.dk/>



Denemarken



Polen



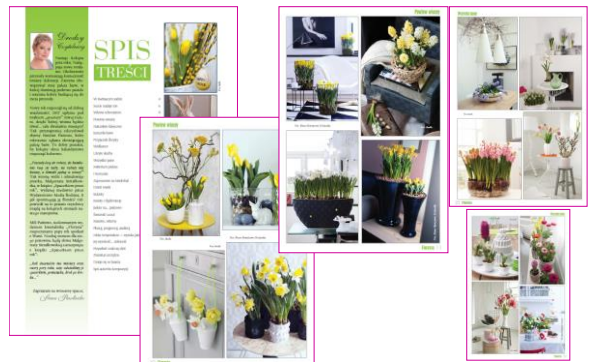
Polen



Activiteiten 2017 & 2018
Persberichten en fotografie worden via iBulb verstuurd aan plm. 75 journalisten van vakbladen, huis & tuinbladen en damesbladen.



POLEN, campagne 2017-2018



POLEN, campagne 2017-2018



POLEN, campagne 2017-2018



Dank voor uw aandacht!