

GROUPE DE TRAVAIL « TERRITOIRES CPME ET INTERNATIONAL »

LA CPME EST LA PREMIÈRE ORGANISATION INTERPROFESSIONNELLE
À ÊTRE CERTIFIÉE ENGAGEMENT DE SERVICE QUALI'OP



ORDRE DU JOUR

1 – État d'avancement de la mise en œuvre des recommandations proposées par le GT « territoires CPME et international »

2 – Nouvelles pistes de travail

- Propositions de la CPME nationale
- Propositions des structures territoriales CPME (tour de table)

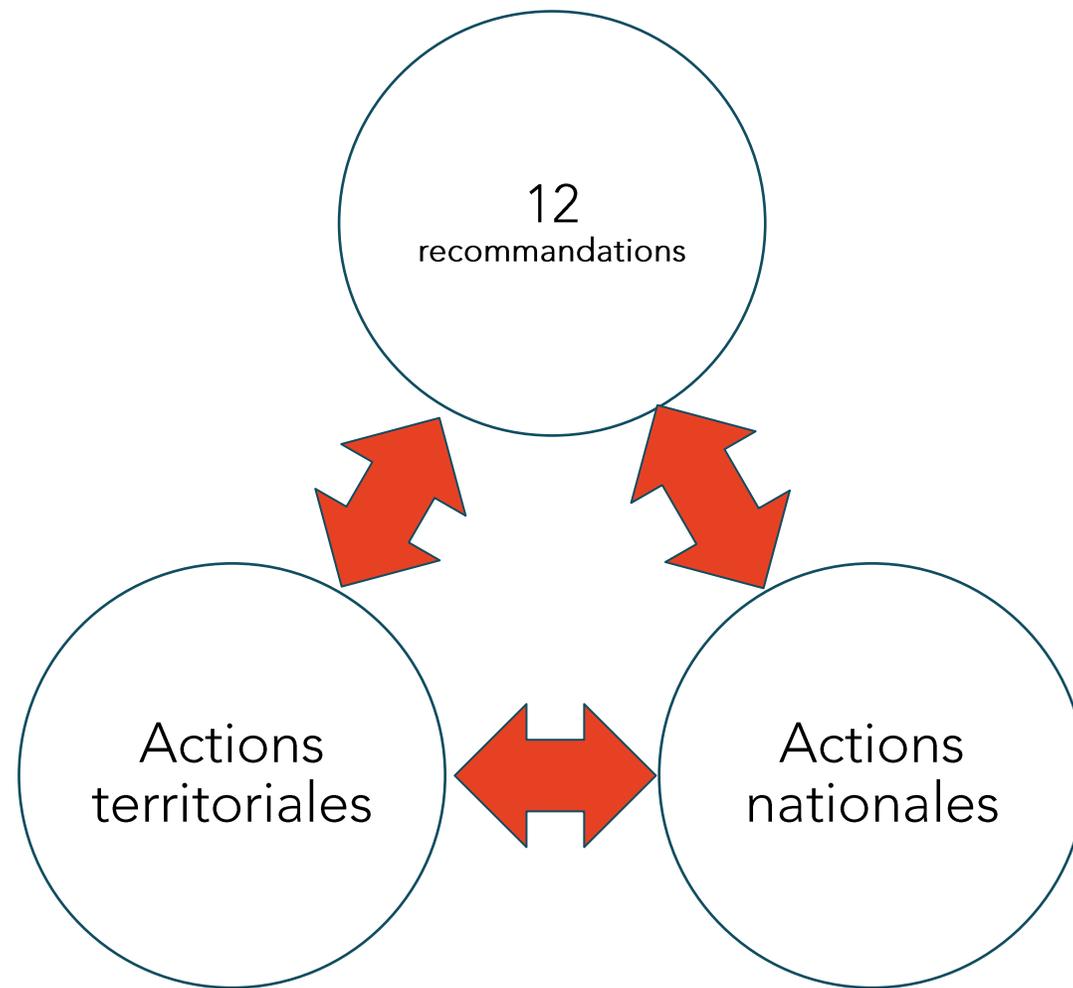
3 – Conclusion et perspectives de travail

4 – Questions diverses

- Planning des actions internationales 2023-2024
- Résultat de l'enquête « export » CPME
- Autres sujets divers

ÉTAT D'AVANCEMENT DE LA MISE EN ŒUVRE
DES RECOMMANDATIONS PROPOSÉES PAR LE
GT « TERRITOIRES CPME ET INTERNATIONAL »

DÉCISIONS OPÉRATIONNELLES DU GT « TERRITOIRES CPME ET INTERNATIONAL »



2 ACTIONS RÉALISÉES ET TERMINÉES

Recommandations		Actions
1	Transmettre la liste actuelle (au 11/05) des référents « international UT » aux UT	Transmise les 10/06/2021 et 16/09/2021
2	Structurer une « CPME International »	Recommandation rejetée

6 ACTIONS INITIÉES ET TOUJOURS EN COURS

Recommandations		Actions	Bilans
3	Avoir a minima 1 référent « international » par UT régionale	- Appel à désignation le 10/06/2021 - 42 référents UT « international » (au 08/12)	
4	Créer une plateforme des adhérents actifs à l'international et la mettre à disposition des UT	- Plateforme « SOS export » accessible dans l'extranet de la CPME - Sur 24 contacts, seulement 5 sont des membres CPME	
5	Envoyer un agenda trimestriel regroupant l'ensemble des événements et actions menés par la CPME nationale et les UT sur les thématiques internationales	- Calendrier des évènements accessible dans l'extranet de la CPME - Rares communications de la part des UT (à l'exception de la CPME AURA)	
6	Définir un calendrier d'actions	Organisations diverses : webinaire export, présentations pays, missions CPME à l'étranger, etc.	
7	Organiser un salon annuel de l'international de la CPME	Pas de salon spécial « international » mais atelier « export » à Impact PME	
8	Défendre une position CPME sur l'export, claire et concertée, auprès de l'UE et des autorités nationales	- Consultations des membres de la CI (auditions, consultations européennes, rendez-vous bilatéraux, etc.) - Contributions des membres peu nombreuses	

4 ACTIONS À INITIER

Recommandations	
9	Donner une vision CPME aux outils existants (double pédagogie)
10	Projeter les PME à l'international via les bassins océaniques
11	Développer des outils en coopération avec les CPME ultra-marines
12	Définir une action d'accompagnement des UT

NOUVELLES PISTES DE TRAVAIL

PROPOSITIONS DE LA CPME NATIONALE

AXE 1 : ŒUVRER ENSEMBLE

Avec les autres structures territoriales CPME

Propositions :

- Mieux informer/communiquer sur les évènements,
- Associer/collaborer aux évènements voire organiser des évènements communs
- Centraliser au niveau régional

Avec les organisations/institutions régionales

Propositions :

- Informer/communiquer sur les évènements,
- Associer/collaborer aux évènements voire organiser des évènements communs
- Se concerter lors de réunions trimestrielles/bi-annuelles
- Formaliser des partenariats

Développer des relations suivies avec l'élu régional en charge de l'international

AXE 2 : SOUTIEN ET VISIBILITÉ SUR LES PME EXPORTATRICES

Systematiser l'identification d'entreprises avec un potentiel à l'export par département

Renforcer les PME déjà exportatrices

Créer un prix récompensant les entreprises exportatrices et les grands acteurs portant les PME dans leur sillage

Appuyer la proposition portée par le ministre O. Becht sur la mise en place d'un crédit impôt export

PROPOSITIONS DES STRUCTURES TERRITORIALES CPME

Tour de table

CONCLUSION ET PERSPECTIVES DE TRAVAIL

QUESTIONS DIVERSES

PLANNING DES ACTIONS INTERNATIONALES 2023-2024

CALENDRIER PRÉVISIONNEL DES PROCHAINES ACTIONS INTERNATIONALES

❑ ACTIONS NATIONALES

- ❖ 4 au 8 janvier 2023 : déplacement au CES de Las Vegas
- ❖ Automne 2023: : mission au Québec/Canada
- ❖ 2023 : évènement « Tchad » en partenariat avec le CIAN et l'Opinion
- ❖ 2024 : mission à Atlanta, États-Unis

❑ ACTIONS TERRITORIALES : tour de table

RÉSULTAT DE L'ENQUÊTE « EXPORT » CPME

ACCOMPAGNEMENT et OUTILS

Business France

- Principal outil connu : VIE
- Principal dispositif utilisé : prospection et participation à des salons / niveau de satisfaisant pour les utilisateurs
- **Aucun dispositif utilisé : 68 %**
- **Coût des prestations jugé élevé tant côté utilisateurs que non-utilisateurs**

Bpifrance

- Principal outil connu : assurance-prospection
- Principal dispositif utilisé : assurance-prospection / niveau de satisfaisant pour les utilisateurs

DG Trésor

- Outils peu connus (subvention FASEP et prêt du Trésor)
- **96 % n'utilisent aucun dispositif de la DG Trésor**

FOCUS TEAM FRANCE EXPORT (TFE)

Seulement **51 %**
des entreprises
exportatrices interrogées
connaissent la Team
France Export

79 %
des entreprises non-
exportatrices interrogées
n'ont pas été contactées
par la Team France
export

64 %
des entreprises
exportatrices interrogées
n'ont pas été sollicitées
par la Team France
Export pour bénéficier
d'un accompagnement

AUTRES SUJETS DIVERS

Merci de votre attention

