

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2020



ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.

Part of the Carlsberg Group

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ CARLSBERG

Το 2020 ήταν μια εξαιρετικά δύσκολη χρονιά για την εταιρεία, τους πελάτες και τους ανθρώπους μας σε όλο τον κόσμο. Παραμένουμε ωστόσο ανθεκτικοί, εν μέρει χάρη στην ισχυρή απόδοσή μας τα τελευταία χρόνια.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους ανθρώπους μας για τον ρόλο τους στη συνέχιση της υποστήριξης της εταιρείας και των πελατών μας σε αυτούς τους δύσκολους καιρούς.

Κατά τη διάρκεια του έτους, κορυφαία προτεραιότητά μας ήταν η υγεία και η ευημερία των υπαλλήλων μας, ενώ παράλληλα κάναμε τις απαραίτητες ενέργειες για τη διατήρηση υγιών οικονομικών μεγεθών της εταιρείας μας φέτος και για την αξιοποίηση μακροπρόθεσμων ευκαιριών ανάπτυξης για το μέλλον.

Αυξήσαμε την υποστήριξή μας προς τις τοπικές κοινωνίες – συμπεριλαμβανομένου του κλάδου της φιλοξενίας που πλήττεται ιδιαίτερα – και προσαρμόσαμε τις γραμμές

παραγωγής για να βοηθήσουμε στην κάλυψη της άνευ προηγουμένου ζήτησης για απολυμαντικό χεριών.

Το Ίδρυμα Carlsberg, μαζί με το Νέο Ίδρυμα Carlsberg και το Ίδρυμα Tuborg, δώρισαν επίσης 956 εκατ. DKK (128,6 εκατ. ευρώ) για την υποστήριξη της έρευνας, των τεχνών, του πολιτισμού και της κοινωνίας των πολιτών, ποσό στο οποίο συμπεριλαμβάνονται 109 εκατ. DKK (14,7 εκατ. ευρώ) ειδικά για την αντιμετώπιση των συνεπειών της πανδημίας COVID-19.

Σκοπός μας είναι να ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο. Παρά την τεράστια και άμεση απειλή για την ανθρώπινη υγεία, είναι ενθαρρυντικό το ότι η πανδημία έχει οξύνει την έμφαση που δίνεται στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του πλανήτη.

Έχουμε φιλόδοξους στόχους για τη μείωση των εκπομπών άνθρακα και της σπατάλης νερού και δεν θα αφήσουμε την COVID-19 να μας βγάλει εκτός τροχιάς. Είμαστε σε καλό δρόμο για την επίτευξη των στόχων του 2022: από το 2015 μειώσαμε τις εκπομπές των ζυθοποιείων μας κατά 39% και τη χρήση νερού κατά 18% για κάθε εκατόλιτρο μπίρας που παράγεται. Από το 2015 έως το 2019, μειώσαμε τις εκπομπές σε όλη την αλυσίδα αξίας κατά 7%.

Θέλουμε επίσης οι καταναλωτές να απολαμβάνουν τα προϊόντα μας με υπευθυνότητα και είμαστε ικανοποιημένοι που επιτύχαμε τον στόχο μας, ώστε όλες οι συσκευασίες

μας να περιλαμβάνουν μηνύματα σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ δύο χρόνια νωρίτερα από το προβλεπόμενο. Τα μη αλκοολούχα προϊόντα μας παρουσίασαν διψήφια αύξηση στον όγκο των πωλήσεων, καθώς περισσότεροι άνθρωποι υιοθετούν έναν υγιή, ισορροπημένο τρόπο ζωής μετά την πανδημία.

Η επιτυχία της εταιρείας μας εξαρτάται από τους ανθρώπους μας και η υγεία και η ασφάλειά τους παραμένουν σε απόλυτη προτεραιότητα. Εκτός από την υποστήριξή τους για την αντιμετώπιση των προκλήσεων της πανδημίας, έχουμε εντείνει τις προσπάθειές μας για την υιοθέτηση μιας περισσότερο ασφαλούς συμπεριφοράς και συνεχίσαμε να μειώνουμε τα ποσοστά ατυχημάτων κατά 19%.

Η Carlsberg ιδρύθηκε πριν από 170 χρόνια με ισχυρό αίσθημα κοινωνικής ευθύνης. Και είμαι πεπεισμένος ότι το Together Towards ZERO θα βοηθήσει την Carlsberg να συνεχίσει να ζυθοποιεί για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο, καθώς ο κόσμος ανακάμπτει από την πανδημία COVID-19.

Cees 't Hart

Διευθύνων Σύμβουλος,
Όμιλος Carlsberg

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΤΗΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ

Η πανδημία που έπληξε τις περισσότερες χώρες στον κόσμο δεν άφησε ανεπηρέαστη την Ελλάδα. Το 2020 κληθήκαμε να εγγυηθούμε την ασφάλεια των ανθρώπων μας και να εξασφαλίσουμε την ομαλή συνέχιση της λειτουργίας μας, σε ένα πλαίσιο πρωτόγνωρων συνθηκών.

Δραστηριοποιούμενοι δε, σε μια αγορά που στηρίζεται σε μεγάλο βαθμό στην εστίαση -η οποία παρέμεινε κλειστή επί μήνες- και στον τουρισμό -με τις αφίξεις από το εξωτερικό αισθητά μειωμένες- επιδείξαμε την απαραίτητη ευελιξία και προσαρμόσαμε τον σχεδιασμό μας, στηρίζοντας παράλληλα τους πελάτες και συνεργάτες μας,

σε αυτή τη δύσκολη συγκυρία. Τα καταφέραμε χάρη στους ανθρώπους μας. Αξίζουν συγχαρητήρια και ένα μεγάλο ευχαριστώ για τον επαγγελματισμό, την προσαρμοστικότητα στις απαιτήσεις των νέων συνθηκών και την προσήλωσή τους όλο αυτό το διάστημα. Στηριζόμαστε σε αυτούς για να συνεχίσουμε να τροφοδοτούμε απρόσκοπτα την αγορά και να προσφέρουμε στιγμές χαράς στους καταναλωτές που επιλέγουν τα προϊόντα μας, τόσο στην Ελλάδα όσο και σε 39 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Οι νέες συνθήκες έφεραν ακόμη περισσότερο στο προσκήνιο τα θέματα βιωσιμότητας και ανθεκτικότητας, καθώς και την αναγκαιότητα άμεσης δράσης

από πλευράς των επιχειρήσεων προς αυτή την κατεύθυνση. Η περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη των εταιρειών δεν είναι πλέον στοιχείο που απλώς συνυπολογίζεται, αλλά αποτελεί ολόένα και περισσότερο κοινή συνείδηση και βασικό ζητούμενο των εργαζομένων και των συνεργατών, των καταναλωτών και των επενδυτών. Επομένως, αποτελεί βασική προϋπόθεση για την επιτυχία της κάθε εταιρείας μακροπρόθεσμα.

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, ο σχεδιασμός μας είναι στενά συνδεδεμένος με τη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου Carlsberg "Together Towards ZERO" («Μαζί προς το ΜΗΔΕΝ»), με χρονικό ορίζοντα το 2030.

Μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα:

Στο πλαίσιο της προσπάθειάς μας για περιορισμό του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, σε διάστημα διετίας μειώσαμε κατά 7% τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂), κατά 13% την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας και κατά 5% την κατανάλωση θερμικής ενέργειας και στις δύο παραγωγικές μας μονάδες, στη Σίνδο Θεσσαλονίκης και τη Ριτσώνα Ευβοίας.

Μηδενική σπατάλη νερού:

Αντιλαμβανόμενοι πλήρως τη σημασία του νερού ως αγαθό, σε διάστημα διετίας μειώσαμε κατά 19% τη χρήση νερού κατά την παραγωγική διαδικασία και στα δύο εργοστάσιά μας.

Μηδενική κατάχρηση αλκοόλ:

Με βασικό μέλημα οι καταναλωτές να απολαμβάνουν υπεύθυνα τα προϊόντα μας, επικοινωνούμε το μήνυμα της υπεύθυνης κατανάλωσης στο 100%

των συσκευασιών τους, υλοποιούμε δράσεις και συνέργειες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης, ενώ παράλληλα συμβάλλουμε ενεργά στην περαιτέρω διεύρυνση της κατηγορίας της μπύρας χωρίς αλκοόλ.

Μηδενισμός των ατυχημάτων στην

εργασία: Με την Υγεία και Ασφάλεια των ανθρώπων μας ως μόνιμη και βασική μας προτεραιότητα, σε ένα μόλις έτος πετύχαμε μείωση κατά 33% των ατυχημάτων στο χώρο εργασίας, αυξάνοντας παράλληλα το ποσοστό συμμόρφωσης στους κανόνες ασφαλείας κατά 16%.

Σταθήκαμε, επίσης, με υπευθυνότητα δίπλα στην ελληνική Πολιτεία και κοινωνία από την αρχή της πανδημίας, μεταδίδοντας μήνυμα συλλογικής ευθύνης αλλά και αισιοδοξίας με διαδικτυακές πρωτοβουλίες, συνεισφέροντας στην κάλυψη επείγουσών αναγκών του Εθνικού Συστήματος Υγείας και υλοποιώντας καμπάνια ενημέρωσης του κοινού για τη στήριξη της επαναλειτουργίας της εστίασης.

Πυξίδα μας, όλα αυτά τα χρόνια, είναι ο εταιρικός μας Σκοπός, να ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο. Συνεχίζουμε να πορευόμαστε σε αυτό τον δρόμο, με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον και στόχο το ΜΗΔΕΝ.

Dejan Beko

Διευθύνων Σύμβουλος,
Ολυμπιακή Ζυθοποιία Α.Ε.



**ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΕ**
Part of the Carlsberg Group

TOGETHER TOWARDS ZERO

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία, με στόχο το ΜΗΔΕΝ, αναπτύσσει ένα συνεκτικό πλάνο βιώσιμης ανάπτυξης για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο.



ZERO CARBON FOOTPRINT
Μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα, με σεβασμό προς το περιβάλλον.



ZERO WATER WASTE
Μηδενική σπατάλη νερού κατά την παραγωγική διαδικασία των προϊόντων της εταιρείας.



ZERO IRRESPONSIBLE DRINKING
Μηδενική κατάχρηση αλκοόλ, μέσω της ενεργούς προώθησης της υπεύθυνης κατανάλωσης.



ZERO ACCIDENTS CULTURE
Μηδενισμός των ατυχημάτων στην εργασία, υιοθετώντας μια ολιστική κουλτούρα ασφάλειας και προστασίας.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Με σταθερό βηματισμό, εξωστρέφεια, καινοτομία και κυρίως τους ανθρώπους της, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία αναπτύσσεται σταθερά, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην εξέλιξη του κλάδου της ζυθοποιίας στην Ελλάδα.

2

μονάδες
παραγωγής

2,1 εκατ.

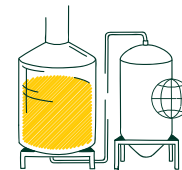
εκατόλιτρα παραγωγική
δυναμικότητα ετησίως

>430

εργαζόμενοι

>2.000

συνεργάτες και
προμηθευτές



12

προϊόντα παράγονται
στην Ελλάδα

90.000

σημεία πώλησης
πανελλαδικά

Εξαγωγές σε
39
χώρες σε **5**
ηπείρους



ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΑΝΘΡΑΚΑ

Η κλιματική αλλαγή επηρεάζει τις ζωές μας σε όποιο σημείο του πλανήτη και αν βρισκόμαστε. Ως υπεύθυνη εταιρεία, με δέσμευση για μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα στα επόμενα χρόνια, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία έχει ήδη ενεργοποιηθεί κάνοντας σημαντικά βήματα προς αυτήν την κατεύθυνση.

ΣΤΟΧΟΙ 2030

ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΝΘΡΑΚΑ
ΣΤΙΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ

30%

ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΟ
ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΑΝΘΡΑΚΑ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ
ΣΤΟ ΠΟΤΗΡΙ

ΣΤΟΧΟΙ 2022

50%

ΜΕΙΩΣΗ ΕΚΠΟΜΠΩΝ
ΑΝΘΡΑΚΑ ΣΤΙΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ

15%

ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ
ΑΝΘΡΑΚΑ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ ΣΤΟ ΠΟΤΗΡΙ

100%

ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ
ΠΡΟΕΡΧΟΜΕΝΗ
ΑΠΟ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ
ΠΗΓΕΣ ΣΤΙΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ

100%

ΨΥΞΗ ΜΕ ΧΑΜΗΛΟ
ΚΛΙΜΑΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ

ΜΗΔΕΝΙΚΗ

ΧΡΗΣΗ ΟΡΥΚΤΟΥ
ΑΝΘΡΑΚΑ ΣΤΙΣ
ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
ΜΑΣ

30

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
ΜΟΙΡΑΖΟΝΤΑΙ ΤΟΝ ΙΔΙΟ
ΣΤΟΧΟ ΓΙΑ ΜΗΔΕΝΙΚΟ
ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΑΝΘΡΑΚΑ

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΑΝΘΡΑΚΑ

Εκπομπές ζυθοποίησης:

Στόχος μας είναι η εξάλειψη των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα από τις μονάδες παραγωγής μας έως το 2030. Για την επίτευξη αυτού του απόλυτου στόχου και την παράλληλη βελτίωση της αποδοτικότητας της παραγωγής μας, στοχεύουμε στην κατά το ήμισυ μείωση των εκπομπών ανά εκατόλιτρο (hl) παραγωγής στα ζυθοποιεία μας, για το διάστημα 2015-2022.

Εκπομπές «από την πρώτη ύλη στο ποτήρι»:

Στόχος μας είναι η μείωση των εκπομπών σε όλη την αλυσίδα αξίας, ανά εκατόλιτρο παραγόμενης μπύρας, κατά 15% έως το 2022 και κατά 30% έως το 2030, σε σχέση με το 2015 που είναι το έτος βάσης. Οι μειώσεις αυτές καλύπτουν τις εκπομπές από την καλλιέργεια των πρώτων υλών και την παραγωγή βύνης έως την παραγωγή, συσκευασία, διανομή και ψύξη των προϊόντων μας, καθώς και τη διαχείριση των απορριμμάτων μετά την κατανάλωση.



ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία διαθέτει δύο ιδιόκτητες μονάδες παραγωγής, δυναμικότητας 2,1 εκατ. εκατόλιτρων ετησίως, στη Σίνδο Θεσσαλονίκης και τη Ριτσώνα Ευβοίας.

Το σύνολο των παραγωγικών διαδικασιών συνάδει με μηχανισμούς απόλυτα φιλικούς προς το περιβάλλον, ενώ η τήρηση των αυστηρότερων προδιαγραφών ελέγχου ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων αποτελεί μόνιμη προτεραιότητα για την εταιρεία μας.

Στην κατεύθυνση του στόχου μηδενισμού του ανθρακικού αποτυπώματος, ο συνεχής εκσυγχρονισμός των εγκαταστάσεων για τη βελτιστοποίηση της κατανάλωσης ενέργειας είναι απαραίτητος.

Στο εργοστάσιό μας στη Ριτσώνα, εκσυγχρονίσαμε τους ατμολέβητες με καυστήρες νέας γενιάς.

Αυτό μας δίνει τη δυνατότητα ψηφιακού ελέγχου της καύσης, συνεχούς παρακολούθησης του οξυγόνου με χρήση αισθητήρα στα καυσάεiria και τελικά εξοικονόμησης καυσίμου με συνεχή ρύθμιση του μείγματος αέρα-καυσίμου. Η δυνατότητα ρύθμισης στροφών του ανεμιστήρα οδηγεί, επιπλέον στην εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας. Συνολικά, υπολογίζεται ότι η μείωση της κατανάλωσης θερμικής ενέργειας αγγίζει τα 320.000 kwh. Παράλληλα προχωρήσαμε σε καθολική χρήση φυσικού αερίου (CNG) στο λεβητοστάσιο -ενός πιο αποδοτικού και περιβαλλοντικά φιλικού καυσίμου-, αυξάνοντας έτσι την ενεργειακή απόδοση κατά 10% και μειώνοντας τις εκπομπές αέριων ρύπων κατά 40%.

Από τη μόνωση μέχρι τον φωτισμό και τις διαδικασίες εμφιάλωσης, εφαρμόσαμε δεκάδες βελτιωτικά μέτρα, εξοικονομώντας σημαντικά ποσά ενέργειας.

Αναλυτικότερα, προχωρήσαμε σε:

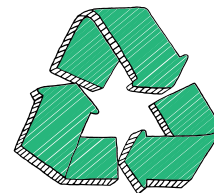
- Προσθήκη θερμικής μόνωσης σε όλα τα ζεστά και κρύα σημεία του εργοστασίου. Υπολογιζόμενη μείωση κατανάλωσης θερμικής ενέργειας: 270.000 kwh.
- Βελτιστοποίηση των διαδικασιών ζυθοποίησης όσον αφορά στις πιέσεις ατμού και στις θερμοκρασίες. Υπολογιζόμενη μείωση κατανάλωσης θερμικής ενέργειας: 300.000 kwh.
- Βελτιστοποίηση προγραμμάτων παστερίωσης φιαλών και κουτιών, με προσαρμογή ζητούμενων θερμοκρασιών ανά στάδιο. Υπολογιζόμενη μείωση κατανάλωσης θερμικής ενέργειας: 120.000 kwh.

Παράλληλα, εφαρμόσαμε πλήθος πρωτοβουλιών που περιλαμβάνονται στο εγχειρίδιο του Ομίλου Carlsberg (Carlsberg Operational Manual)

που αφορούν στα μέσα λειτουργίας (παροχή νερού, ενέργειας, κ.ο.κ.), στην παρασκευή/ ζυθοποίηση και επεξεργασία (B&P), καθώς και στη συσκευασία.

Έτσι, ξεκίνησε η συλλογή του διοξειδίου του άνθρακα που παράγεται κατά τη διαδικασία της ζύμωσης της μπίρας, το οποίο και επαναχρησιμοποιείται για τις ανάγκες της παραγωγής και εμφιάλωσης, με μέση ετήσια ποσότητα ανάκτησης 1.550 τόνους CO₂. Εκσυγχρονίσαμε το ψυχοστάσιο, βελτιστοποιώντας τη λειτουργία των συμπυκνωτών με βάση την εξωτερική θερμοκρασία δρόσου, εξοικονομώντας ηλεκτρική ενέργεια κατά 232.000 kwh.

Τέλος, και τα δύο εργοστάσιά μας διαθέτουν πιστοποίηση ανάπτυξης συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα ISO14001:2015.



ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Η εταιρεία μας ανακυκλώνει ετησίως σημαντικές ποσότητες υλικών που προέρχονται από τις μονάδες παραγωγής της στη Σίνδο και τη Ριτσώνα.

Τη διετία 2019-2020 ανακυκλώθηκαν 2.900 τόνοι γυαλιού, 195 τόνοι μετάλλου και σιδηρικών, καθώς και 1.656 τόνοι ανακυκλώσιμων υλικών όπως χαρτί, πλαστικά και ξύλο.



Εκσυγχρονίζοντας τις εγκαταστάσεις βιολογικού καθαρισμού του εργοστασίου της Ριτσώνας, αντικαταστήσαμε τους ενεργοβόρους φυσητήρες αέρα τύπου λοβού με νέους φυσητήρες τύπου κοχλία. Επίσης, αντικαταστήσαμε το σύστημα διάχυσης αέρα στη δεξαμενή αερισμού με νέο σύστημα λεπτής φυσαλίδας, που έχει τριπλάσια απόδοση από το προϋπάρχον. Αυτά τα δύο έργα υπολογίζεται ότι μείωσαν την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας κατά 260.000 kwh.

Όσον αφορά το δίκτυο πεπιεσμένου αέρα, προχωρήσαμε σε αντικατάσταση δύο αεροσυμπιεστών στο αεριοστάσιο της μονάδας της Ριτσώνας με νέους

τύπου Variable Speed Drive (VSD) που είναι η τελευταία λέξη της τεχνολογίας.

Εξοικονομήσαμε, έτσι, 95.000 kwh ηλεκτρικής ενέργειας. Ταυτόχρονα, η προσθήκη ελέγχου στροφών στο σύστημα εξαερισμού, είχε ως αποτέλεσμα την εξοικονόμηση επιπλέον 38.000kwh για το εργοστάσιο της Ριτσώνας.

Τέλος, αντικαταστήσαμε πλήρως τους λαμπτήρες της μονάδας της Ριτσώνας, με λαμπτήρες τεχνολογίας LED, μειώνοντας την κατανάλωση ενέργειας κατά 60.000kwh. Για τον φωτισμό, χρησιμοποιούμε πλέον μόνο LED λαμπτήρες και στα δύο εργοστάσιά μας.

Ετήσιες ποσότητες ανακύκλωσης στη Σίνδο και τη Ριτσώνα*:

	2019	2020*
ΣΚΟΥΠΙΔΙΑ ΠΡΟΣ ΧΥΤΑ	39 ΤΟΝΟΙ	79 ΤΟΝΟΙ
ΓΥΑΛΙ	1.573,5 ΤΟΝΟΙ	1.315,2 ΤΟΝΟΙ
ΜΕΤΑΛΛΑ	168,4 ΤΟΝΟΙ	26,4 ΤΟΝΟΙ
ΑΛΛΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ (ΧΑΡΤΙ, ΠΛΑΣΤΙΚΑ, ΞΥΛΟ)	920 ΤΟΝΟΙ	736 ΤΟΝΟΙ

*Η ανακύκλωση υλικών εμφανίζεται περιορισμένη το 2020 σε απόλυτους αριθμούς, γεγονός που οφείλεται στη σημαντική μείωση της παραγωγής λόγω της πανδημικής κρίσης.



ΣΥΝΕΧΙΖΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Για την επίτευξη μηδενικού ανθρακικού αποτυπώματος, χρειάστηκε να επαναξιολογήσουμε κάθε στάδιο στην εξαιρετικά απαιτητική αλυσίδα εφοδιασμού, αναδιαμορφώνοντας και βελτιώνοντας το σύνολο της διαδικασίας, από την παραγωγή μέχρι και την τελική παράδοση.

Πρώτο στάδιο της εφοδιαστικής αλυσίδας είναι η παραγωγή. Βελτιστοποιούμε συνεχώς τον προγραμματισμό της παραγωγής, ώστε η ζυθοποίηση να είναι κοντά στη ζήτηση χρονικά και χωρικά, με στόχο την ελαχιστοποίηση της μεταφοράς των προϊόντων μας και κατά συνέπεια του αποτύπωματος άνθρακα.

Συνολικός στόχος του προγραμματισμού παραγωγής είναι η μείωση όλων των απωλειών (υπερπαραγωγή, μεταφορά, απόθεμα, ελαττώματα, υπερκατεργασία, μετακινήσεις, αναμονή) και του αποτυπώματος που φέρουν.

Επόμενο στάδιο της αλυσίδας είναι η αποθήκευση. Στις αποθήκες μας, συνεχίσαμε τις ενεργειακές βελτιώσεις του φωτισμού, τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά, αντικαθιστώντας το σύνολο των λαμπτήρων υψηλής πίεσης με φωτιστικά LED. Η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα εκτιμάται ότι θα φτάσει τους 500 τόνους, σε βάθος πενταετίας.

Για τη μεταφορά των τελικών αγαθών, χρησιμοποιούνται φορτηγά και ανυψωτικά οχήματα Forklift (FLT). Ο στόλος μας ανανεώνεται συνεχώς με υπερσύγχρονα οχήματα τεχνολογίας κινητήρων, που εκπέμπουν τους ελάχιστους δυνατούς ρύπους. Συγκεκριμένα, οι εκπομπές τους είναι κατά μέσο όρο 70% χαμηλότερες από τις ισχύουσες νομικές απαιτήσεις της ΕΕ, ενώ επιτυγχάνουν 28% χαμηλότερη κατανάλωση καυσίμου. Διατηρούμε παράλληλα συνεργασία με μεταφορικές εταιρείες που μοιράζονται το ίδιο όραμα για το Μηδενικό Αποτύπωμα Άνθρακα.

Στο στάδιο της διανομής, φροντίζουμε, επίσης, να φέρουμε εις πέρας το σύνολο του έργου με τα ελάχιστα δυνατά δρομολόγια, μειώνοντας αναλογικά τις εκπομπές ρύπων. Αυτό επιτυγχάνεται χρησιμοποιώντας σύγχρονο λογισμικό δρομολόγησης, που βελτιστοποιεί τον συντελεστή φόρτωσης των ιδιόκτητων ή συνεργαζόμενων φορτηγών μας με τελικό κριτήριο την ελαχιστοποίηση των χιλιομέτρων ανά εκατόλιτρο τελικού προϊόντος που διανέμεται. Στην ίδια κατεύθυνση, επιδιώκουμε την ομαδοποίηση παραγγελιών ανά παράδοση και την εκτέλεση δρομολογίων σε σταθερές ημερομηνίες.

ΚΑΤΑΛΗΓΟΝΤΑΣ ΣΤΟΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΨΥΞΗΣ CDE (COLD DRINK EQUIPMENT)

Η μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος είναι μια συνολική προσπάθεια που αφορά κάθε βήμα, από την παραγωγή μέχρι και τη διάθεση των προϊόντων μας. Τα ψυγεία και οι ψύκτες

βαρελίσιας μπύρας, ως απαραίτητος εξοπλισμός για τα προϊόντα μας, έχουν επίσης ενταχθεί στο πρόγραμμα εκσυγχρονισμού.

Ήδη, από το 2017, έχει ξεκινήσει η αντικατάσταση του παλιού εξοπλισμού με ψυγεία νέας τεχνολογίας, ενώ το 2018 άρχισε και η αντικατάσταση των ψυκτών μπύρας. Τα νέα ψυγεία και ψύκτες επιτρέπουν την ελάχιστη κατανάλωση ενέργειας που μπορεί να μειωθεί περαιτέρω μέσω των αντίστοιχων λειτουργικών στοιχείων του ψυγείου ή του ψύκτη. Βασικό στοιχείο στην ψύξη αποτελεί το ψυκτικό υγρό. Τα νέα ψυγεία και οι ψύκτες βαρελίσιας μπύρας χρησιμοποιούν ένα απολύτως οικολογικό ψυκτικό υγρό, το R290 propane, το οποίο υπάρχει ήδη στη φύση. Ως εκ τούτου, η χρήση του έχει αμελητέα επίπτωση στην υπερθέρμανση του πλανήτη και έχει χαμηλές περιβαλλοντικές επιπτώσεις στην παραγωγή του. Συγκεκριμένα, το ψυκτικό υγρό R290 έχει μηδενικό συντελεστή δυναμικού καταστροφής του όζοντος (ODP) και δυναμικό θέρμανσης του πλανήτη κατά πολύ χαμηλότερο των ψυκτικών μέσων που σταδιακά αντικαθιστά, καθώς και χαμηλά επίπεδα τοξικότητας.

Συνολικά, έως και το τέλος της τρέχουσας χρονιάς:

- Θα έχουν αγοραστεί 2.961 ψυγεία νέας τεχνολογίας, αναβαθμίζοντας περίπου το 45% του στόλου μας.
- Θα έχουν αγοραστεί 1.026 ψύκτες βαρελίσιας μπύρας, που αντιστοιχούν περίπου στο 27% του στόλου μας.

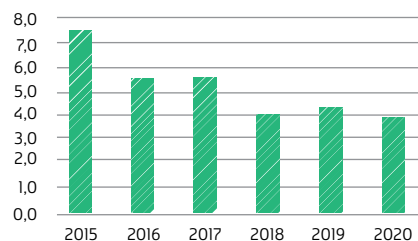
ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ

7%

ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ CO₂
ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΜΑΣ
ΜΟΝΑΔΕΣ, ΣΤΗ ΔΙΕΤΙΑ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ
(ΚΙΛΑ CO₂/ ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)

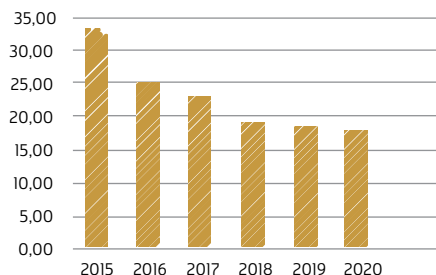


ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΘΕΡΜΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

5%

ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΘΕΡΜΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΙΣ
ΔΥΟ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΜΑΣ
ΜΟΝΑΔΕΣ, ΣΤΗ ΔΙΕΤΙΑ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΘΕΡΜΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
(ΚΙΛΟΒΑΤΩΡΑ/ ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)

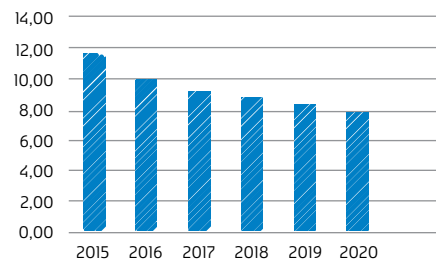


ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

13%

ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΜΑΣ
ΜΟΝΑΔΕΣ, ΣΤΗ ΔΙΕΤΙΑ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
(ΚΙΛΟΒΑΤΩΡΑ/ ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)



ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ ΣΤΟ ΠΟΤΗΡΙ

Ανάπτυξη πλάνου μείωσης των εκπομπών άνθρακα

Κοιτάζουμε πέρα από τα όρια της ζυθοποίησης, με στόχο να κατανοήσουμε και να μειώσουμε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων μας, σε όλο το φάσμα της αλυσίδας αξίας – από την καλλιέργεια και επεξεργασία της βύνης,

έως τη ζυθοποίηση, τη συσκευασία, τη μεταφορά και την ψύξη των προϊόντων μας. Αυτή η διαδικασία είναι γνωστή διεθνώς ως Beer-in-hand emissions.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2015-2019
ΕΧΟΥΜΕ ΠΕΤΥΧΕΙ

7,8%

ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ
ΑΝΘΡΑΚΑ (ΚΙΛΑ CO₂/ ΕΚΑΤΟΛΙΤΡΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ)

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ, ΓΙΑ ΤΟ 2022
ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΠΙΤΥΧΟΥΜΕ

15%

ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ
ΑΝΘΡΑΚΑ, ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ
ΕΤΟΣ ΒΑΣΗΣ (2015)

ΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΑΕΡΙΩΝ ΡΥΠΩΝ, ΣΕ ΚΑΘΕ ΣΤΑΔΙΟ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΖΩΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

2019

% επί των συνολικών εκπομπών από την πρώτη ύλη στο ποτήρι



24%

Καλλιέργεια
στατικών
(π.χ. κριθάρι) και
επεξεργασία τους,
συμπεριλαμβανο-
μένης της
βυνοποίησης

10%

Ζυθοποίηση και
παραγωγή των
προϊόντων μας,
συμπεριλαμβανο-
μένων των
ψυκτικών μέσων

46%

Παραγωγή
και διάθεση
όλων των υλικών
συσκευασίας

11%

Εισερχόμενη
μεταφορά πρώτων
υλών και εξερχόμενη
διανομή των τελικών
μας προϊόντων
από τις μονάδες
παραγωγής και
τους χώρους
αποθήκευσής μας

9%

Ψύξη των προϊόντων
μας σε τελικά σημεία
κατανάλωσης,
συμπεριλαμβανομένων
των ψυκτικών μέσων
(δεν περιλαμβάνεται
η οικιακή ψύξη)



ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΝΕΡΟΥ

Το νερό είναι ένας εξαιρετικά πολύτιμος φυσικός πόρος και παράλληλα βασικό συστατικό των προϊόντων μας, ενώ άλλες πρώτες ύλες, όπως το σιτάρι και ο λυκίσκος, το χρειάζονται για να αναπτυχθούν. Είναι επομένως μεγάλη ευθύνη και αναγκαιότητα για εμάς να φροντίσουμε για τη διαφύλαξή του.

Για αυτό έχουμε θέσει φιλόδοξους στόχους για μηδενισμό της σπατάλης νερού: Έως το 2030, στόχος μας είναι να μειώσουμε στο μισό την ποσότητα νερού που χρησιμοποιείται για την παραγωγή κάθε εκατόλιτρου μπύρας.

ΣΤΟΧΟΙ 2030

50%
ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΗ
ΧΡΗΣΗ ΝΕΡΟΥ
ΣΤΑ ΖΥΘΟΠΟΙΕΙΑ ΜΑΣ

ΣΤΟΧΟΙ 2022

25%
ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΗ
ΧΡΗΣΗ ΝΕΡΟΥ
ΣΤΑ ΖΥΘΟΠΟΙΕΙΑ ΜΑΣ

ΟΥΤΕ ΣΤΑΓΟΝΑ ΝΕΡΟΥ ΧΑΜΕΝΗ

Στις μονάδες παραγωγής μας εφαρμόζουμε μια σειρά από διαδικασίες για να εξαλείψουμε τις απώλειες νερού. Αρχικά συλλέγουμε και επαναχρησιμοποιούμε το νερό από το τελικό πλύσιμο των φιαλών και κουτιών μετά την πλήρωση, μειώνοντας την κατανάλωση νερού περί τα 5.000 κυβικά μέτρα (m³).

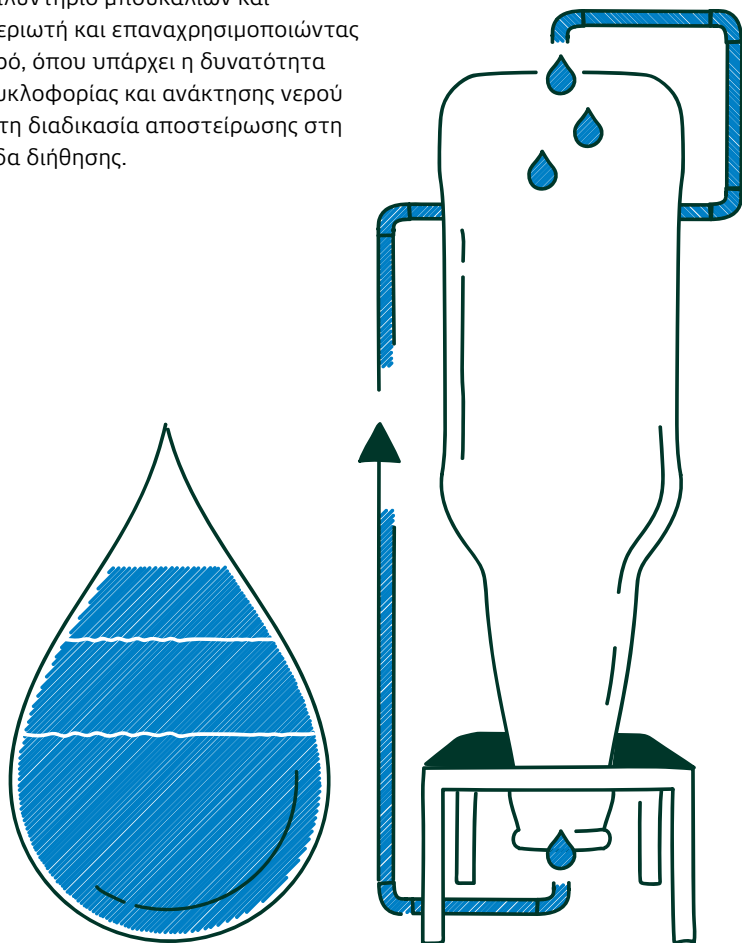
Ακολουθούμε τις προτεινόμενες διαδικασίες του εγχειριδίου του Ομίλου Carlsberg (Carlsberg Operational Manual) για την ανακύκλωση νερού σε διάφορα παραγωγικά στάδια, όπως η επαναχρησιμοποίηση νερού από το τελευταίο ξέπλυμα του πλυντηρίου φιαλών. Αυτές οι ενέργειες υπολογίζεται ότι μειώνουν την κατανάλωση νερού κατά 12.000m³. Και δεν σταματάμε εκεί.

Η βελτιστοποίηση της διαδικασίας παστερίωσης φιάλης και κουτιού επιτρέπει την εξοικονόμηση ακόμη 15.000m³ νερού. Αντίστοιχα βελτιστοποιήσαμε και τις διαδικασίες επιτόπιου καθαρισμού (CIP) και καθαρισμού σε άλλο χώρο (COP), για τους χώρους του εργοστασίου, εξοικονομώντας επιπλέον 6.500m³ νερού.

Τέλος, με συνεχή και αναλυτική παρακολούθηση της κατανάλωσης νερού ξεχωριστά σε κάθε στάδιο παραγωγής, είναι δυνατή η άμεση επέμβαση και επίλυση θεμάτων διαρροών και υπερκατανάλωσης. Έτσι, ακόμα 5.000m³ νερού υπολογίζεται ότι εξοικονομήθηκαν, ενώ ρυθμίζοντας με ακρίβεια το ποσοστό απόρριψης νερού των ωσμώσεων του εργοστασίου, η υπολογιζόμενη μείωση κατανάλωσης νερού φτάνει τα 6.000m³.

ΣΥΝΕΧΗΣ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Τα έργα βελτιστοποίησης είναι συνεχή. Σύντομα θα ολοκληρωθεί η διαδικασία χαρτογράφησης νερού για τον προσδιορισμό περιοχών βελτίωσης και στα δύο ζυθοποιεία μας. Επίσης γίνεται εστίαση στη γραμμή εμφιάλωσης, μειώνοντας την κατανάλωση νερού από πλυντήριο μπουκαλιών και παστεριωτή και επαναχρησιμοποιώντας το νερό, όπου υπάρχει η δυνατότητα ανακυκλοφορίας και ανάκτησης νερού κατά τη διαδικασία αποστείρωσης στη μονάδα διήθησης.

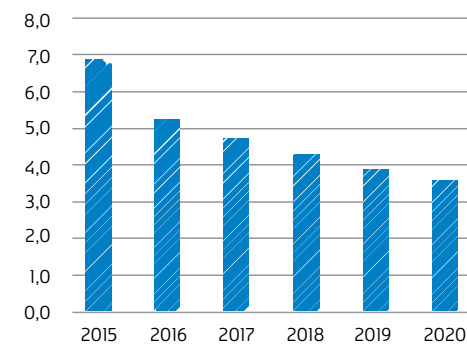


ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ

19%

ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΝΕΡΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΤΑ ΔΥΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΜΑΣ, ΣΤΗ ΔΙΕΤΙΑ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΝΕΡΟΥ
(εκατόλιτρα νερού/ εκατόλιτρα παραγωγής)





ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΚΑΤΑΧΡΗΣΗ ΑΛΚΟΟΛ



Τα προϊόντα μας φέρνουν τους ανθρώπους πιο κοντά και είναι συνώνυμα των στιγμών χαλάρωσης και χαράς. Ωστόσο, η κατάχρηση αλκοόλ -όπως η κατανάλωση από ανηλίκους ή η οδήγηση σε κατάσταση μέθης- παραμένει ένα παγκόσμιο πρόβλημα.

ΣΤΟΧΟΙ 2030

ΣΥΝΕΧΗΣ

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

ΣΤΟΧΟΙ 2022

100%

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ &
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΥΝ
ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

100%

ΔΙΕΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΧΩΡΙΣ ΑΛΚΟΟΛ

ΣΥΝΕΧΕΙΣ

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΙΕΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΛΗΘΙΝΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ

Ο καθένας αποφασίζει πώς, πότε και πού θα καταναλώσει τα προϊόντα μας. Μέρος της αποστολής μας, ωστόσο, είναι να τονίζουμε τη σημασία της Υπεύθυνης Κατανάλωσης σε οποιαδήποτε περίπτωση, ενθαρρύνοντας τους καταναλωτές να τα απολαμβάνουν πάντα με υπευθυνότητα.

Για τον λόγο αυτό, η υπεύθυνη κατανάλωση δίνει το παρών σε κάθε επικοινωνία, τόσο με μηνύματα πάνω στις συσκευασίες όσο και στο διαδίκτυο, για το σύνολο των αλκοολούχων προϊόντων μας, ενώ ταυτόχρονα απέχουμε από κάθε είδους προωθητικές ενέργειες που απευθύνονται σε ανηλίκους.

Στην ίδια κατεύθυνση, επιδιώκουμε συνειδητά να διευρύνουμε τις επιλογές και να προωθήσουμε περαιτέρω την κατηγορία της Μπύρας χωρίς Αλκοόλ στην ελληνική αγορά. Έτσι, το 2020 λανσάραμε ένα ακόμα προϊόν χωρίς

αλκοόλ, τον Mythos 0.0%, προσφέροντας ακόμη μία ποιοτική και γευστική εναλλακτική στους καταναλωτές.

Παράλληλα, σε συνεργασία με τους πελάτες μας, σε όλα τα κανάλια, υλοποιούμε δράσεις για την προώθηση της συγκεκριμένης κατηγορίας, διευρύνοντας έτσι και τις περιστάσεις κατανάλωσης.

Δεσμευόμενοι για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ, κάνουμε το σωστό, προστατεύοντας ταυτόχρονα τη φήμη της εταιρείας μας και της αγοράς της μπύρας συνολικά. Μέσω των προϊόντων μας χωρίς αλκοόλ ανταποκρινόμαστε, δε, στις νέες ανάγκες των καταναλωτών που αναζητούν πιο υγιεινές επιλογές, ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι το 2020, ο όγκος πωλήσεων των μη αλκοολούχων προϊόντων μας αυξήθηκε κατά 11% σε παγκόσμιο επίπεδο.

ΟΛΑ ΞΕΚΙΝΟΥΝ ΑΠΟ ΕΜΑΣ

Η εκπαίδευση στην υπεύθυνη κατανάλωση είναι ένα θέμα που αφορά τον κάθε έναν από εμάς. Για αυτό οι προσπάθειές μας για συνεχή εκπαίδευση και ενημέρωση συνεχίζονται δυναμικά.

Ξεκινώντας από το πρώτο πράγμα στο οποίο εκτίθεται ο καταναλωτής όταν θέλει να απολαύσει μια μπίρα, τοποθετήσαμε στο 100% των συσκευασιών των προϊόντων μας μηνύματα υπεύθυνης κατανάλωσης.

Παράλληλα, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε ενημερωτικές εκστρατείες και ενέργειες για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης αλκοόλ, μέσω στοχευμένων συμπτύξεων.

Ενδεικτικά, το 2019 συνεργαστήκαμε με την κοινωνική, μη κερδοσκοπική πρωτοβουλία Safe Water Sports για τη δημιουργία ενημερωτικής καμπάνιας για την υπεύθυνη κατανάλωση κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, με κεντρικό μήνυμα «Απόλαυσε την ασφάλεια» (#EnjoySafety). Με πρωταγωνιστή τον πρεσβευτή της Safe Water Sports και πρωταθλητή Ευρώπης στην κολύμβηση, Γιάννη Δρυμώνακο, επικοινωνήθηκε ένα ηχηρό μήνυμα: ότι η κατανάλωση αλκοόλ πρέπει πάντα να ακολουθεί και όχι να προηγείται ή να συνδυάζεται με δραστηριότητες μέσα στο νερό.



Αλλά και το 2020, παρά τις δυσκολίες και τις προκλήσεις, μείναμε ενεργοί και σε αυτό το κομμάτι. Δημιουργήσαμε από κοινού με το Κρατικό Θέατρο Βορείου Ελλάδος (ΚΘΒΕ) ένα δρώμενο με τίτλο «Act cool, be cooler» για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση μαθητών Γυμνασίου και Λυκείου σχετικά με τις συνέπειες κατανάλωσης αλκοόλ από ανήλικους, προτρέποντάς τους να απέχουν.

Παράλληλα, εγκαινιάσαμε τη συνεργασία μας με το Deree - The American College of Greece για τη δημιουργία μιας φρέσκιας, πρωτότυπης καμπάνιας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των νέων, κάτω των 18 ετών, προτρέποντάς τους να αποφεύγουν την κατανάλωση αλκοόλ στις εξόδους τους ή άλλες κοινωνικές περιστάσεις.

Στόχος ήταν η διάχυση του μηνύματος της μηδενικής κατανάλωσης αλκοόλ στους ανήλικους, μιλώντας τη «γλώσσα τους», ενώ παράλληλα, δίνεται η ευκαιρία στους νέους σπουδαστές που κάνουν τα πρώτα τους βήματα στον χώρο της επικοινωνίας να διοχετεύσουν τη δημιουργικότητά τους σε μία ενέργεια για το συλλογικό καλό.

Συμμετέχουμε, τέλος, ενεργά σε δράσεις και πρωτοβουλίες της Ελληνικής Ένωσης Ζυθοποιών για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης.

Το 100% των συσκευασιών των προϊόντων μας φέρει μηνύματα υπεύθυνης κατανάλωσης



ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ

Η Υγεία & Ασφάλεια των ανθρώπων μας αποτελεί βασική και σταθερή προτεραιότητά μας και μέλημά μας είναι να επιστρέφουν όλοι στο σπίτι τους ασφαλείς κάθε μέρα.

ΣΤΟΧΟΙ 2030

0%

ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ
ΧΑΜΕΝΟΥ
ΧΡΟΝΟΥ

ΣΤΟΧΟΙ 2022

ΣΥΝΕΧΗΣ

ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ
ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ
ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ

ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Πιστεύουμε ότι όλα τα ατυχήματα μπορούν να αποτραπούν. Για αυτό και επιδιώκουμε διαρκώς την προώθηση μιας κουλτούρας Μηδενικών Ατυχημάτων στον χώρο εργασίας και την υιοθέτησή της από όλους τους εργαζομένους. Στόχος μας είναι να δώσουμε τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να εντοπίζουν μη ασφαλείς συμπεριφορές και να βοηθούν τους συναδέλφους τους να υιοθετήσουν γενικότερα πιο ασφαλείς τρόπους εργασίας.

Για τη δημιουργία κουλτούρας χρειάζεται χρόνος, αλλά και στοχοθέτηση. Ο δικός μας στόχος πενταετίας, με ορίζοντα το 2022, είναι η σταδιακή μείωση των ατυχημάτων κάθε χρόνο, ενώ έως το 2030 στόχος μας είναι τα ατυχήματα στον χώρο εργασίας να είναι μηδενικά.

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΜΗΔΕΝ ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ

Ατυχήματα: Ως ατυχήματα χαμένου χρόνου ορίζονται αυτά που έχουν ως αποτέλεσμα ο εργαζόμενος να μην μπορεί να εκτελέσει το πλήρες φάσμα των κανονικών καθηκόντων του για τουλάχιστον μία ημέρα, εξαιρουμένης της ημέρας του ατυχήματος. Στοχεύουμε στον μηδενισμό τους έως το 2030.

Ποσοστό ατυχημάτων: Ο δείκτης ρυθμού ατυχημάτων στον χώρο εργασίας ανά 1.000 εργαζομένους/υπεργολάβους μας. Στοχεύουμε στη συνεχή μείωσή του σε ετήσια βάση.

Για την επίτευξη των στόχων αυτών, ακολουθούμε 5 κανόνες που ονομάζονται «Κανόνες Ζωής» (Life Saving Rules) με στόχο την αποφυγή ατυχημάτων που μπορεί να προκαλέσουν σοβαρό τραυματισμό. Οι κανόνες αυτοί έχουν προκύψει μετά από ανάλυση σοβαρών και θανατηφόρων ατυχημάτων στην ιστορία του Ομίλου Carlsberg και του κλάδου μας ευρύτερα.

Οι «Κανόνες Ζωής» είναι οι εξής:

- KZ 1 Ακολουθούμε πάντα τους κανόνες κυκλοφορίας, τόσο εντός των εγκαταστάσεων όσο και στον δρόμο
- KZ 2 Εφαρμόζουμε πάντα τις οδηγίες LOTO (Lock Out - Tag Out)
- KZ 3 Ποτέ δεν καταργούμε ή απομακρύνουμε εγκατεστημένα ασφαλιστικά μέσα ή φράκτες ασφαλείας με τη μηχανή σε λειτουργία
- KZ 4 Ακολουθούμε πάντα τις διαδικασίες για την εργασία σε ύψος
- KZ 5 Ακολουθούμε πάντα τις διαδικασίες για είσοδο σε περιορισμένο χώρο

33%

ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ
ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ,
ΣΕ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΕΝΟΣ ΕΤΟΥΣ

35%

ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ
ΡΥΘΜΟΥ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ
ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ, ΣΕ
ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΕΝΟΣ ΕΤΟΥΣ

16%

ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ
ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΣΤΟΥΣ
ΚΑΝΟΝΕΣ ΖΩΗΣ



Κατά τη διάρκεια των δύο τελευταίων ετών, από το 2019, η πολιτική Υγείας & Ασφάλειας και οι «Κανόνες Ζωής» αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της εισαγωγικής ενημέρωσης και εκπαίδευσης όλων των εργαζομένων, ενώ υπάρχει διαρκής επικοινωνία, μέσω εκπαίδευσεων, εσωτερικής σήμανσης και τακτικών υπενθυμίσεων σε όλες μας τις εγκαταστάσεις. Παράλληλα, μέσω της μηνιαίας ενημέρωσης σχετικά με τα ατυχήματα που έχουν συμβεί στον Όμιλό μας παγκοσμίως, φροντίζουμε να εφιστούμε την προσοχή προς αποφυγή πιθανών μελλοντικών ατυχημάτων.

Μια εξαιρετικά χρήσιμη πρακτική είναι η σύσταση ομάδων. Έχει διαμορφωθεί ομάδα «πρεσβευτών» ως προς την Υγεία & Ασφάλεια, στην οποία συμμετέχουν εργαζόμενοι από όλα τα Τμήματα και τις Διευθύνσεις, με προγραμματισμένες μηνιαίες συναντήσεις. Επιπλέον, έχουν συσταθεί ομάδες πρώτων βοηθειών σε όλες μας τις εγκαταστάσεις, στις οποίες συμμετέχουν επίσης εργαζόμενοι από όλα τα Τμήματα και τις Διευθύνσεις της εταιρείας μας.

Οι ομάδες αυτές εκπαιδεύονται από τον Ερυθρό Σταυρό, λαμβάνοντας αντίστοιχη

πιστοποίηση. Ταυτόχρονα, κατά τη διάρκεια του έτους, πραγματοποιούνται έκτακτες ασκήσεις ασφαλείας, με προσομοίωση πραγματικών συνθηκών σε όλες μας τις εγκαταστάσεις.

Μεγάλο ποσοστό των ατυχημάτων συμβαίνει κατά την οδήγηση. Για αυτό και διενεργούμε online εκπαιδεύσεις οδήγησης (Alert Driving), σε όσους εργαζόμενους διαθέτουν εταιρικό όχημα. Οι εκπαιδεύσεις πραγματοποιήθηκαν στο 100% των εργαζομένων αυτών και θα επαναληφθούν και φέτος. Επίσης, πραγματοποιούνται πρακτικές εκπαιδεύσεις ασφαλούς οδήγησης, με προσομοίωση πραγματικών συνθηκών, σε όσους εργαζόμενους διαθέτουν εταιρικό όχημα. Οι εκπαιδεύσεις αυτές έχουν πραγματοποιηθεί στο 25% των εργαζομένων, με στόχο το 100% σε βάθος τετραετίας.

Τέλος, έχουμε εγκαταστήσει online σύστημα αναφοράς «παρ' ολίγον ατυχημάτων» και παρατηρήσεων ασφαλείας, σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Ομίλου Carlsberg, ώστε να διερευνώνται και να αποφεύγονται μη ασφαλείς συμπεριφορές και συνθήκες.



ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΜΑΣ

Τα μέλη των ομάδων Πωλήσεων κινούνται καθημερινά σε πολλαπλές τοποθεσίες σε όλη την Ελλάδα. Για αυτό φροντίζουμε να λαμβάνουμε εξειδικευμένα προληπτικά μέτρα, καθώς και να παρέχουμε ειδικά μέσα πρόληψης και ενημέρωσης στους εργαζόμενους της Διεύθυνσης Πωλήσεων.

Συγκεκριμένα, από το 2019, διανέμουμε ατομικά kits ασφαλείας σε όλα τα μέλη των ομάδων Πωλήσεων.

Το κάθε kit περιλαμβάνει γιλέκο υψηλής ορατότητας, γάντια, γυαλιά ασφαλείας, λεπίδα κοπής ασφαλείας και εγχειρίδιο συμβουλών και οδηγιών για την ασφαλή εκτέλεση εργασιών.

Παράλληλα, μέσω της μηνιαίας ενημέρωσης σχετικά με τα ατυχήματα που μπορεί να σημειωθούν στον Όμιλό μας παγκοσμίως, φροντίζουμε να εφιστούμε την προσοχή προς αποφυγή πιθανών μελλοντικών ατυχημάτων.

ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΕ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Η εξασφάλιση ενός ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας είναι αναπόσπαστο κομμάτι της λειτουργίας μας, από την παραγωγή και σε όλα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Διαθέτουμε Πιστοποίηση OHSAS 18001:2007 για την Υγεία & Ασφάλεια στην εργασία στις παραγωγικές μας μονάδες και βρισκόμαστε στη μετάβαση στο νέο πρότυπο ISO 45001:2018.

Μια νέα πρωτοβουλία που ξεκίνησε το 2020 είναι η καμπάνια με βασικό μήνυμα «Don't walk past», με στόχο να

ενισχύσουμε τις εύστοχες παρατηρήσεις ως προς την ασφάλεια.

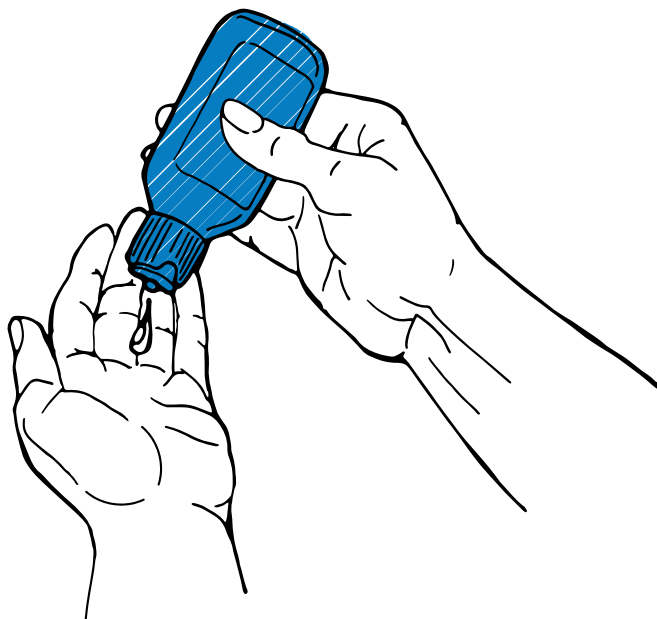
Για να καλλιεργήσουμε περισσότερο το αίσθημα ασφάλειας, δημιουργήθηκε επίσης ένα νέο εκπαιδευτικό πρόγραμμα από το τμήμα Health & Safety. Αυτή η εκπαίδευση είναι μια υπενθύμιση για το πώς μπορούμε να κάνουμε αποτελεσματικές αναφορές ασφαλείας για να βοηθήσουμε τους εαυτούς μας και τους συναδέλφους μας ως προς την αποφυγή πιθανών ατυχημάτων στον χώρο εργασίας.

ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ COVID-19

Η πανδημία της COVID-19, που ξέσπασε το πρώτο τρίμηνο του 2020, επέβαλε τη λήψη μιας σειράς μέτρων προστασίας, οδηγώντας επιχειρήσεις και πολίτες σε σημαντικές αλλαγές. Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, πέραν της πλήρους συμμόρφωσης με τις οδηγίες και τα μέτρα της Πολιτείας, λάβαμε σημαντικά επιπλέον μέτρα για ακόμη μεγαλύτερη ασφάλεια.

Από την πρώτη στιγμή ενεργοποιήθηκε η ομάδα διαχείρισης κρίσεων της

εταιρείας, με σταθερή προτεραιότητα την Υγεία & Ασφάλεια των εργαζομένων μας. Πρωταρχικό μέλημα ήταν να φροντίσουμε τους ανθρώπους μας. Για αυτό και κατά τη διάρκεια του πρώτου lockdown, θέσαμε σε καθεστώς τηλεργασίας ποσοστό άνω του 70% των εργαζομένων, όπου υπήρχε η δυνατότητα να εργαστούν από απόσταση. Παράλληλα, το σύνολο των εργαζομένων μας λάμβανε διαρκή ενημέρωση ως προς τα μέτρα προστασίας και τις συστάσεις των ειδικών.



Αυστηρά μέτρα προστασίας εφαρμόσαμε και σε όλες μας τις εγκαταστάσεις πανελλαδικά, από τις μονάδες παραγωγής και τα κέντρα διανομής έως τα γραφεία, τόσο κατά την έλευση και παραμονή των εργαζομένων με πολύ συγκεκριμένους κανόνες, όσο και στη διαδικασία καθαρισμού και απολύμανσης των χώρων. Κάθε εργαζόμενος που εισέρχεται στις εγκαταστάσεις περνάει πρώτα από θερμομέτρηση, ενώ υπάρχει μόνιμη παροχή αντισηπτικών και προστατευτικών масκών για όλους. Ειδικά στις ομάδες Πωλήσεων, δόθηκαν επιπλέον προστατευτικά γάντια και αντισηπτικά για τις επισκέψεις τους στην αγορά, ενώ ο καθαρισμός των χώρων εργασίας και των κοινόχρηστων χώρων ήταν εντατικός, με συχνότητα δύο φορές την ημέρα.

Προχωρήσαμε ταυτόχρονα και σε επιπλέον ενέργειες προς εξασφάλιση ακόμη μεγαλύτερης προστασίας. Μισθώσαμε συμπληρωματικά οχήματα (λεωφορεία) για τη μεταφορά των εργαζομένων από και προς τις παραγωγικές μονάδες, ώστε να μειωθεί στο μέγιστο δυνατό ο αριθμός επιβατών ανά όχημα. Διεξάγουμε προληπτικά τακτικά tests COVID-19 σε όλες μας τις εγκαταστάσεις και σε εβδομαδιαία βάση στις παραγωγικές μας μονάδες, τα οποία βοήθησαν τόσο πρακτικά όσο και στην ενίσχυση του αισθήματος ασφάλειας για όλους και βέβαια υπήρξε ειδική διαχείριση και παροχή εξατομικευμένων λύσεων σε εργαζομένους που ανήκουν σε ευπαθείς ομάδες.



100% ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Και οι δύο μονάδες παραγωγής μας, στη Σίνδο και τη Ριτσώνα, έχουν πιστοποιηθεί με το σύστημα της ασφάλειας τροφίμων FSSC 22000.

Η προσπάθειά μας είναι να εντοπίζουμε έγκαιρα τυχόν προβλήματα ποιότητας στα προϊόντα μας στους χώρους παραγωγής ώστε να μην προχωρούν προς το στάδιο αποθήκευσης και διανομής. Σε ενδεχόμενη απόκλιση από τις προδιαγραφές, αναζητάμε την αίτια του εκάστοτε ζητήματος, αποφεύγοντας παράλληλα μελλοντική επανάληψή του.

ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, επιδιώκουμε τη δημιουργία και διατήρηση ενός εργασιακού κλίματος που αγκαλιάζει την πολυμορφία και προάγει τη συμπερίληψη, εξασφαλίζοντας ότι οι άνθρωποι που εργάζονται στην εταιρεία μας νιώθουν απολύτως ελεύθεροι να εκφράσουν τον πραγματικό εαυτό τους.

Για να το πετύχουμε αυτό, έχουμε θεσπίσει 4 βασικούς πυλώνες δράσης, που πλαισιώνουν το πλάνο μας σχετικά με τη Διαφορετικότητα & Συμπερίληψη για τα επόμενα χρόνια:



Εκπροσώπηση

Επιδιώκουμε την αύξηση της διαφορετικότητας, ιδιαίτερα σε διοικητικούς ρόλους. Η ισορροπία του αριθμού ανδρών και γυναικών σε θέσεις ευθύνης θέτει τις βάσεις για την πολυμορφία.



Ίσες ευκαιρίες για όλους

Επιθυμούμε να εξασφαλίσουμε ίση πρόσβαση στις ευκαιρίες, με βάση τη διαφάνεια, την εμπιστοσύνη και την αμεροληψία. Επιδεικνύουμε μηδενική ανοχή σε συμπεριφορές διακρίσεων και εργαζόμαστε για την εξάλειψη της οποιασδήποτε μορφής παρενόχλησης.



Κουλτούρα συμπερίληψης

Υιοθετούμε μία κουλτούρα συμπερίληψης, ξεκινώντας από τη διοικητική ομάδα της εταιρείας. Επιδιώξή μας είναι να αισθάνονται όλοι άνετα να προβάλλουν τον πραγματικό τους εαυτό στην εργασία τους.



Επιχειρηματική προτεραιότητα

Η προώθηση της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης δεν αφορά μόνο στο Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού. Αποτελεί επιχειρηματική μας προτεραιότητα, που λαμβάνεται σοβαρά υπόψη από όλα στελέχη μας στις καθημερινές αποφάσεις τους.



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στην παγκόσμια και πρωτοφανή κρίση που έφερε η πανδημία σε οικονομικό και κοινωνικό επίπεδο, σταθήκαμε με υπευθυνότητα δίπλα στην ελληνική Πολιτεία και κοινωνία.

Με την έναρξη του πρώτου lockdown τον Μάρτιο του 2020, ξεκινήσαμε τη διαδικτυακή πρωτοβουλία «Μαζί στο σπίτι» μέσα από τα κανάλια των προϊόντων μας στα κοινωνικά δίκτυα, μεταδίδοντας μήνυμα συλλογικής υπευθυνότητας αλλά και αισιοδοξίας σε 2.000.000 πολίτες και ενισχύοντας

παράλληλα το κάλεσμα των αρχών να «Μένουμε σπίτι». Προχωρήσαμε, επίσης, σε δωρεά προς το Εθνικό Σύστημα Υγείας για την κάλυψη επείγουσών αναγκών δημοσίων νοσοκομείων στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, στην προσπάθεια αντιμετώπισης της πανδημίας COVID-19.

Με τη λήξη των περιοριστικών μέτρων και ενόψει της επαναλειτουργίας του κλάδου της εστίασης, υλοποιήσαμε την καμπάνια «Τα λέμε εκεί!», καλώντας το κοινό να επισκεφτεί και πάλι με

ασφάλεια τα αγαπημένα του μαγαζιά. Για τη στήριξη των επαγγελματιών του κλάδου, υλοποιήσαμε επιπλέον, καθ' όλη τη διάρκεια του 2020, στοχευμένες ενέργειες με στόχο την ενίσχυση της ρευστότητας των πελατών και των συνεργατών μας, τόσο στο χονδρεμπόριο όσο και στα τελικά σημεία, καθώς και εμπορικές ενέργειες προς όφελος των καταναλωτών για το σύνολο σχεδόν των προϊόντων μας.

Φροντίσαμε, επίσης, αυτούς που έχουν μεγαλύτερη ανάγκη, συνεισφέροντας σε

12 κοινωνικά παντοπωλεία και κέντρα κοινωνικής φροντίδας πανελλαδικά που στηρίζουν κοινωνικά και οικονομικά ευπαθείς ομάδες.

Τέλος, **ενισχύσαμε το σπουδαίο κοινωνικό έργο των συλλόγων Το Χαμόγελο του Παιδιού, ΕΛΕΠΑΠ, Φλόγα και Praxis, καθώς και του Αναρρωτηρίου Πεντέλης**, ενθαρρύνοντας ταυτόχρονα την ενεργή συμμετοχή όλων σε πρωτοβουλίες για το κοινό καλό.



olympicbrewery



olympicbrewery.gr



ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.

Part of the Carlsberg Group